

re równowagą sukces biznesowy i społeczną odpowiedzialność biznesu, oba rozumiane przez daną firmę jako równorzędne warunki rozwoju. Organizatorem konkursu jest European Independent Consulting Group (E-I), sieć niezależnych konsultantów do spraw strategii i zarządzania. W skład jury konkursu wchodzi przedstawiciele Komisji Europejskiej i uznane w swoich krajach osobistości z dziedziny polityki, biznesu i społeczeństwa. Zgłoszenie swojej kandydatury Henkel argumentował m.in. aktywnym udziałem w promocji uznawania certyfikatów ekologicznego oleju palmowego, dzięki uczestnictwu w „Okrągłym stole dla ekologicznego oleju palmowego”; udziałem w niemieckim projekcie pilotażowym „Product Carbon Footprint” („Ślad węglowy produktu”), mającym na celu rozwój niezawodnych metod uzyskiwania przejrzystych i porównywalnych wyników służących do ustalania pełnego zakresu emisji CO₂ mającej wpływ na środowisko naturalne, itd.

DIAMENTY FORBESA – ogólnopolski ranking przedsiębiorstw magazynu „Forbes”, tworzony we współpracy z wywiadownią gospodarczą Dun&Bradstreet, został opublikowany w dodatku specjalnym lutowego wydania miesięcznika. Tegoroczna edycja była już czwartą w historii przedsięwzięcia. W rankingu znalazły się firmy które w latach 2005-2007 wykazały się najbardziej dynamicznym wzrostem. Wśród wyróżnionych przedsiębiorstw nie zabrakło dostawców dla przemysłu meblowego. Na listach znalazły się m.in. firmy Schattdecor, Interprint, Rejs, Häfele, Hettich Polska, Homag Polska, Jaroma, Technika, Felder Group Polska, Paged Sklejka, Wiór oraz wiele innych.

Seminarium dla firm branży drzewnej

Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny wraz z Regionalnym Centrum Innowacji i Transferu Technologii i firma szkoleniowa Salomon, zorganizowały 24 lutego br. seminarium „Rozwój firm segmentu drzewnego w woj. zachodniopomorskim – możliwości, analizy”.

Celem spotkania było wykreowanie platformy porozumienia i współpracy pomiędzy firmami i instytucjami segmentu drzewnego w woj. zachodniopomorskim. W programie seminarium zawarto tematy dotyczące kierunków rozwoju firm oraz wprowadzenia ich w życie poprzez dotacje unijne, z podziałem na projekty dające możliwości uruchomienia własnej działalności gospodarczej, dokonanie inwestycji, realizację badań czy projektów innowacyjnych. Uczestnikom przedstawiono możliwości otrzymania darmowego doradztwa w ramach przygotowania projektów rozwoju firm i specjalistycznych opinii ekspertów. Uczestnikami seminarium byli przedstawicieli m.in. tartaków, producentów okien, drzwi czy zakłady usług leśnych. Prowadzący wskazali przydatne adresy, rodzaje programów unijnych czy kwoty jakich dotyczą poszczególne rodzaje projektów. Poruszono także tematykę przedsiębiorców zrzeszających się w klastry. Zalety zaprezentowano na przykładzie już istniejącego klastra chemicznego „Zielona Chemia”, współorganizowanego przez Regionalne

Centrum Innowacji i Transferu Technologii. Zalety takiej współpracy to m.in., wspólne uczestnictwo w targach, organizacja misji zagranicznych, działania promocyjne czy tworzenie wiarygodnego wizerunku firmy. Dodatkowo przedstawiono terminy najbliższych targów branży drzewnej. Organizatorzy przewidują realizację kolejnego seminarium będącego odpowiedzią na sugestie uczestników seminarium. **(mj)**

Certyfikat dla ITD

Kalifornijska Rada ds. Zasobów Powietrza (California Air Resources Board – CARB) przyznała w dniu 21 stycznia br. Instytutowi Technologii Drewna status niezależnego kontrolera (tzw. Third Party Certifier – TPC).

Otrzymał status niezależnego obserwatora dotyczy produkcji tworzyw drzewnych i drewnopochodnych w zakresie emisji formaldehydu o numerze TPC-19. Z chwilą uzyskania certyfikatu i przyznania numeru kontrolera, Instytut Technologii Drewna może prowadzić nadzór wśród producentów tworzyw drzewnych i wykonywać badania emisji formaldehydu zgodnie z California Code of Regulations według norm ASTM E 1333 i D 6007.

Status niezależnego kontrolera w praktyce oznacza m.in. możliwość świadczenia usług komercyjnych w zakresie kontroli emisji lotnych

Szkolenia B.M. Polska

Firma B.M. Polska, wyłączny dystrybutor produktów malarskich marki Benjamin Moore, zorganizowała cykl dwudniowych szkoleń, adresowanych do dystrybutorów, architektów, projektantów wnętrz, wykonawców oraz pracowników firmy.

Szkolenia odbyły się w warszawskiej siedzibie firmy przy ul. Połczyńskiej. Szkolenia dla architektów odbyły się 13 lutego, a dla wykonawców 20 lutego br. Wzięło w nich udział 30 uczestników. Celem spotkań było podniesienie poziomu wiedzy na temat produktów oferowanych przez B.M. Polska oraz poruszenie zagadnień dotyczących technologii materiałów malarskich i aranżacji wnętrz. Poruszono kwestie dotyczące m.in. technologii farb, lakierów, możliwych zniszczeń powłok malarskich, obsługi

klienta czy podstaw etyki biznesowej. Dodatkowo uczestnicy zostali wyszkoleni w zakresie wykonywania dekoracji ściennych oferowanych przez marki: Candis, Rival czy Textureline.

Firma B.M. Polska zapowiada kontynuowanie szkoleń dla architektów i wykonawców, jednak dokładniejsze

Związków Organicznych. Instytut prowadził badania nie tylko wśród krajowych producentów, ale też dla firm z Rosji, Ukrainy, Białorusi i Bułgarii. Otrzymanie certyfikatu poprzedziła kilkumiesięczna, drobiazgowo kontrola wymaganych dokumentów. Instytut Technologii Drewna jest, jak dotąd, jedyną placówką w Polsce posiadającą podobne uprawnienia.

Kalifornijska Rada ds. Zasobów Powietrza, powstała w 1967 r., jest jedną z najstarszych i najbardziej cenionych instytucji zajmujących się kontrolą jakości powietrza atmosferycznego. **(ag)**

daty dotyczące szkoleń nie są jeszcze znane. W planach firm B.M. Polska jest cykl szkoleń mający objąć programem wyselekcjonowane szkoły i uczelnie o profilu artystycznym i aranżacji wnętrz. Rok temu firma przeprowadziła pilotażowe szkolenie w jednej ze szkół w Kaliszu. **(mj)**