

Wsparcie dla innowacji

Wciąż panuje przekonanie, że połączenie biznesowej przedsiębiorczości z naukową wiedzą jest niepotrzebne i nie przynosi wymiernych efektów. Tymczasem, to właśnie dzięki współdziałaniu sektora prywatnego z naukowym powstają najbardziej innowacyjne rozwiązania. Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii to uczelniana instytucja, działająca w ramach Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie, która już od wielu lat wspiera przedsiębiorców i pracowników naukowych w realizacji wspólnych projektów. O początkach działalności Centrum i podejmowanych działaniach w zakresie komercjalizacji badań opowiada Joanna Niemcewicz, dyrektorka RCIiTT.

Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii to jednostka prężnie działająca na rzecz innowacyjności i współpracy nauki i biznesu. Jak doszło do jego powstania?

W 1999 roku powstało Biuro Programów Międzynarodowych. Jego głównym zadaniem było udzielanie wsparcia pracownikom naukowym w kontekście międzynarodowych form rozwoju i współpracy. Inną gałęzią działalności ówczesnego biura była obsługa studentów. Byliśmy odpowiedzialni za koordynację programu Socrates – Erasmus, czyli za wysyłanie studentów na wymiany studenckie. Jednak z roku na rok, zakres funkcjonowania naszej jednostki się poszerzał: pojawiła się Regionalna Strategia Innowacji, programy klastrowe i bliższy przedsiębiorcom – program Leonardo da Vinci. Z czasem okazało się, że nazwa - Biuro Programów Międzynarodowych, nie jest adekwatna, do tego czym faktycznie biuro się zajmowało. W 2007 roku podjęto decyzję o przekształceniu w Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii.

Do kogo skierowana jest oferta Regionalnego Centrum Innowacji i Transferu Technologii?

Nasze Centrum (www.innowacje.zut.edu.pl) podzielone jest na trzy działy (Akademicki Inkubator

Przedsiębiorczości, Transfer Technologii i Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE), dzięki czemu może swoim klientom zaoferować komplementarne usługi – zarówno dla studentów, absolwentów, przedsiębiorców, jak i naukowców. Inkubator Przedsiębiorczości ma na celu jak najlepsze przeprowadzenie przyszłych młodych przedsiębiorców przez, czasami dość wyboistą, drogę do założenia własnej działalności, a także pozyskiwania kontrahentów i inwestorów. Z kolei osoby mające już pewne doświadczenie w kierowaniu firmą, najczęściej zgłaszają się do Działu Transferu Technologii, który realizuje jeden z największych projektów europejskich pn. Enterprise Europe Network. Projekt ten skupia obecnie 51 państw świata i umożliwia nam, jako Centrum, tworzenie oferty technologicznej bądź handlowej dla przedsiębiorcy lub naukowca i sprzedawanie jej „na zewnątrz”, poprzez umieszczenie jej w międzynarodowej bazie. Ponadto, dział ten pomaga w poszukiwaniu krajowych i zagranicznych partnerów biznesowych oraz w określaniu potencjału innowacyjnego w firmach. Natomiast Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE wskazuje naukowcom programy właściwe dla obszaru ich badań i udziela wsparcia w pozyskiwaniu funduszy na realizację prac badawczo-rozwojowych, jak i w ubieganiu się o środki finansowe na wdrożenie w firmach nowoczesnych rozwiązań technologicznych.

Czy współpracujecie Państwo również z innymi instytucjami otoczenia biznesu?

Bez takiej współpracy, wszystkie działania podejmowane przez jednostki o podobnym profilu co Centrum, byłyby całkowicie bezowocne. Od wielu lat współdziałamy z Polską Fundacją Przedsiębiorczości, która jest m.in. naszym partnerem w konkursie na prace dyplomowe. Ponadto, do PFP przekazujemy te pomysły, które dobrze rokowują na przyszłość, bądź po prostu potrzebują innego wsparcia, niż te który my mamy w swojej ofercie. Z kolei przedsiębiorców z branży informatycznej chętnie kierujemy do szczecińskiego Technoparku Pome-

rania, który dzięki oferowanej infrastrukturze biurowo-technicznej i specjalistycznym szkoleniom, skutecznie wspiera rozwój tego właśnie sektora. Przy Technoparku działa również Klaster ICT Pomorze Zachodnie zrzeszający kilkadziesiąt firm IT z regionu, w którym rozwija się kooperacja firm i budowanie networkingu. Współpracujemy także z Centrum Transferu Technologii Morskich, choć z pozoru reprezentujemy różne branże. Zdarza się, że korzystamy także ze wsparcia firm konsultingowych, gdyż zależy nam, aby klienci otrzymywali od nas pełną i kompletną usługę.

Współpraca środowiska akademickiego ze środowiskiem biznesowym powoli staje się coraz bardziej widoczna. Co jednak można zrobić, aby tę współpracę wzmocnić?

Tak naprawdę, takie współdziałanie dopiero się kształtuje, natomiast proces ten trwa już od wielu lat. Wielu naukowców odczuwa potrzebę współpracy z biznesem i chce robić badania, które będą przemysłowo użyteczne, ale spora grupa pracowników naukowych pragnie tworzyć jedynie naukę dla nauki i to jest ich wybór. Natomiast my wychodzimy z założenia, że to właśnie ze związku nauki z biznesem powstaje najwięcej kreatywnych rozwiązań. Dużym problemem jest brak świadomości korzyści wynikających z takiego współdziałania. Ponadto, biznes charakteryzuje się tym, że potrzebuje szybkiego i konkretnego reagowania na zmieniające się warunki otoczenia. Z kolei nauka do rzetelnego opracowania problemu przede wszystkim potrzebuje czasu: miesięcy, a nawet lat. Trudności pojawiają się także w zakresie finansowania, bowiem niewiele firm stać na stworzenie osobnego działu dla badań i rozwoju. Na szczęście takie „zewnętrzne” działania, jak nowelizacja ustawy o szkolnictwie wyższym, w pewnym sensie zobowiązuje naukowców do większej otwartości na przedsiębiorców, co pozwala optymistycznie patrzeć w przyszłość. Zresztą sami przedsiębiorcy coraz częściej zauważają, że inwestowanie w innowacyjność się opłaca.

W przyszłym roku, Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii przeniesie się do no-



Joanna Niemcewicz, dyrektorka RCIiTT: Wychodzimy z założenia, że to właśnie ze związku nauki z biznesem powstaje najwięcej kreatywnych rozwiązań.

wej siedziby na ul. Jagiellońskiej. To duży krok naprzód, ale jakie są jeszcze inne plany rozwoju?

Nowa siedziba z pewnością pozwoli nam na poszerzenie oferty i zwiększenie efektywności podejmowanych przedsięwzięć. Staramy się, aby to co, robimy w Centrum było jak najbardziej dopasowane do potrzeb rynkowych. Osobiście zależy mi jednak na tym, aby z roku na rok udawało nam się dotrzeć do coraz większej grupy odbiorców, którym będziemy mogli pomóc, i to zarówno przedsiębiorców, jak i pracowników naukowych. Pragniemy, żeby działania, które proponujemy mogły być jeszcze bardziej efektywne, gdyż wierzę, że ostatecznie wzmocnienie współpracy nauka-biznes przełoży się na także na rozwój regionu, o którym tak dużo się mówi.

Artykuł został przygotowany w ramach kampanii „ICT LAB-MARKET – od wynalazku do produktu” współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Kampania prowadzona jest przez agencję informacyjno-promocyjną GOS Polska Sp. z o.o. (www.gos-polska.pl) w partnerstwie z Technoparkiem Pomerania (www.technopark-pomerania.pl).

Więcej ciekawych informacji o wspieraniu innowacyjnego biznesu oraz rozwoju branży IT można znaleźć na stronie: www.ictlab-market.spnt.pl.



Lider projektu – GOS Polska Sp. z o.o.
ul. Królówce Korony Polskiej 24
70-786 Szczecin, tel. 91 424 40 72
www.gos-polska.pl



Partner projektu – TECHNOPARK POMERANIA
Szczeciński Park Naukowo - Technologiczny Sp. z o.o.
ul. Niemierzyńska 17a, 71-441 Szczecin
tel. 91 85 22 911, www.spnt.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

