

PROGRAM WYDARZENIA

# WEBWRITING – JAK PISAĆ, ABY KLIENCI CHCIELI CZYTAĆ I KUPOWAĆ

Szczecin, 08.04.2022

Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii, ul. Jagiellońska 20-21, 70-363 Szczecin,

---

<b>14:00-14:05</b>	Powitanie uczestników	Magdalena Ostrowska, RCiITT ZUT
<b>14:05-15:00</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Co to jest webwriting?</li><li>- W jaki sposób tworzyć wartościowe merytorycznie treści?</li><li>- Jak pisać, aby internauci chcieli czytać nasze treści?</li><li>- Jak dotrzeć do większej liczby potencjalnych klientów?</li></ul>	Sebastian Skórski, Google Firmy Jutra

---