

PROGRAM WYDARZENIA

WEBWRITING – JAK PISAĆ, ABY KLIENCI CHCIELI CZYTAĆ I KUPOWAĆ

Szczecin, 08.04.2022

Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii, ul. Jagiellońska 20-21, 70-363 Szczecin,

14:00-14:05	Powitanie uczestników	Magdalena Ostrowska, RCiITT ZUT
14:05-15:00	<ul style="list-style-type: none">- Co to jest webwriting?- W jaki sposób tworzyć wartościowe merytorycznie treści?- Jak pisać, aby internauci chcieli czytać nasze treści?- Jak dotrzeć do większej liczby potencjalnych klientów?	Sebastian Skórski, Google Firmy Jutra
