

PROGRAM WYDARZENIA

JAK WYKORZYSTAĆ ANALITYKĘ INTERNETOWĄ W E-BIZNESIE – INNOWACYJNE PODEJŚCIE DO DZIAŁAŃ W SIECI

Szczecin, 18.06.2019

Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii, ul. Jagiellońska 20-21, 70-363 Szczecin,

08:45-09:00	Rejestracja	
09:00-09:10	Powitanie	Daria Wróbel, RCIITT ZUT
09:10-10:45	<ul style="list-style-type: none">- Kluczowe aspekty projektowania kampanii E-commerce- Mapowanie ścieżki klienta – budowanie relacji z klientem- Elementy kampanii marketingowej – krok po kroku	Agnieszka Wielgórecka, RCIITT ZUT
10:45-11:00	Przerwa kawowa	
11:00-12:45	<ul style="list-style-type: none">- Podstawowe kanały marketingowe online – organic, paid ads, social, direct (rola w e-commerce)- Planowanie działań marketingowych i budżetów- Kluczowe wskaźniki i analityka w służbie działań digital- Proste kalkulatory pomocne w planowaniu działań e-commerce	Mariusz Kowalczyk, We Commerce
12:45-13:15	Lunch	
13:15-15:00	<ul style="list-style-type: none">- Przydatne narzędzia i wtyczki w analizowaniu danych z sieci- Jak czytać i analizować zachowania użytkowników na sklepach, blogach i stronach internetowych- Customer journey i wielokanałowość w dotarciu do klienta	Mariusz Kowalczyk, We Commerce