

PROGRAM WYDARZENIA

# JAK WYKORZYSTAĆ ANALITYKĘ INTERNETOWĄ W E-BIZNESIE – INNOWACYJNE PODEJŚCIE DO DZIAŁAŃ W SIECI

Szczecin, 18.06.2019

Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii, ul. Jagiellońska 20-21, 70-363 Szczecin,

<b>08:45-09:00</b>	Rejestracja	
<b>09:00-09:10</b>	Powitanie	Daria Wróbel, RCIITT ZUT
<b>09:10-10:45</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kluczowe aspekty projektowania kampanii E-commerce</li><li>- Mapowanie ścieżki klienta – budowanie relacji z klientem</li><li>- Elementy kampanii marketingowej – krok po kroku</li></ul>	Agnieszka Wielgórecka, RCIITT ZUT
<b>10:45-11:00</b>	Przerwa kawowa	
<b>11:00-12:45</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Podstawowe kanały marketingowe online – organic, paid ads, social, direct (rola w e-commerce)</li><li>- Planowanie działań marketingowych i budżetów</li><li>- Kluczowe wskaźniki i analityka w służbie działań digital</li><li>- Proste kalkulatory pomocne w planowaniu działań e-commerce</li></ul>	Mariusz Kowalczyk, We Commerce
<b>12:45-13:15</b>	Lunch	
<b>13:15-15:00</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Przydatne narzędzia i wtyczki w analizowaniu danych z sieci</li><li>- Jak czytać i analizować zachowania użytkowników na sklepach, blogach i stronach internetowych</li><li>- Customer journey i wielokanałowość w dotarciu do klienta</li></ul>	Mariusz Kowalczyk, We Commerce