

PROGRAM WYDARZENIA

# MARKA MOŻE WIĘCEJ – JAK SPRAWNIE ZABRAĆ SIĘ ZA BUDOWANIE SILNEJ MARKI NA RYNKU EUROPEJSKIM?

Szczecin, 30.05.2017

Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii, ul. Jagiellońska 20-21, 70-363 Szczecin,

<b>09:45-10:00</b>	Rejestracja + kawa powitalna	
<b>10:00-10:10</b>	RClITT i Enterprise Europe Network - nasza oferta dla zachodniopomorskich przedsiębiorców	Hubert Dyba, RClITT
<b>10:10-11:40</b>	Czym jest marka? - Marka "dzieje się" w głowie konsumenta. Jak tam dotrzeć? - Na jakich poziomach funkcjonuje marka? - Użyteczność! O wartości dodanej i postrzeganej użyteczności. - Mierzenie siły marki. Skąd masz wiedzieć, że Ci się udało?	Paweł Tkaczyk, MIDEA
<b>11:40-12:10</b>	Przerwa kawowa	
<b>12:10-14:10</b>	Tworzenie silnej marki - Od "zwykłego" produktu lub usługi do silnej marki. - O nazywaniu firm i produktów. - Komunikacja marki: koncepcja, symbole, język. - Symbole marki: logo, ikony, identyfikacja wizualna. Na co zwracać uwagę? - Struktura marki: ludzie, procedury, opowieść. - Rytualizacja marki - wpisywanie się w codzienne rytuały konsumentów.	Paweł Tkaczyk, MIDEA

**14:10-14:40**

Sesja pytań i odpowiedzi