

PROGRAM WYDARZENIA

DESIGN THINKING - JAK STWORZYĆ PRODUKT, KTÓRY UŻYTKOWNICY POKOCHAJĄ?

Szczecin, 18.11.2016

Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii, ul. Jagiellońska 20-21, 70-363 Szczecin,

08.30 – 09.00 Rejestracja uczestników / poranna kawa

09.00 – 09.15 Powitanie Paweł Żebrowski
Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii oraz
Enterprise Europe Network - wsparcie dla biznesu w zasięgu
ręki

09.15 – 11.00 Paweł Żebrowski
1. Tour the table
2. Wprowadzenie – czym jest design thinking, jakimi
problemami się zajmuje, jak się przygotować, możliwości
zastosowania w praktyce
3. Empatia – co to jest, zastosowanie w design thinking, jak
przeprowadzać

11.00 – 11.15 Przerwa kawowa

11.15 – 13.15 Paweł Żebrowski
1. Definiowanie – co to jest, zastosowanie w design
thinking, jak przeprowadzać
2. Generowanie Pomysłów – co to jest, zastosowanie w
design thinking, jak przeprowadzać

13.15 -13.45 Lunch

13.45 -15.00 Paweł Żebrowski
1. Prototypowanie – co to jest, zastosowanie w design
thinking, jak przeprowadzać
2. Testowanie – co to jest, zastosowanie w design thinking,
jak przeprowadzać

