
PROGRAM WYDARZENIA

TWORZENIE STRATEGII FIRMY - SPRZEDAŻ, MARKETING, WARTOŚCI

Szczecin, 16.06.2010

Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii, ul. Jagiellońska 20-21, 70-363 Szczecin,

09.00 - Powitanie - Jaśmina Solecka Dyrektor RCIITT

09.10 - Obraz strategiczny firmy: gdzie znajdujemy się dzisiaj? - Luk
Palmen

• Kluczowe aspekty analizy strategicznej

• Innowacja jako element strategii rozwoju firmy

Ćwiczenie: Diament Strategii, analiza otoczenia

10.30 - Przerwa

10.40 - Obszary, w których przedsiębiorstwa mogą inicjować
działania innowacyjne - Luk Palmen

• Kluczowe aspekty rynkowe: co stanowi o konkurencyjności
w danej branży?

• Nowa przestrzeń wartości: co stanowi o sile firmy?
